

Medienkompetenz und Demokratiebildung

Wie beeinflusst Social Media unsere
Demokratie?

Berivan Kalkan

[illegible]

Wie funktionieren Fake News?

2

Ablauf des Workshops

Damit wollen wir uns heute näher befassen:

- Wie entstehen Meinungen?
- Warum sind Medien und Informationen wichtig in der Demokratie?
- Warum sind Medienkompetenzen wichtig?

Wichtig!

- Jede Person achtet auf die eigenen persönlichen Grenzen. Keine Person muss/soll über etwas reden, dass ihm*ihr zu privat und zu persönlich ist.

Drei Regeln

Unsere drei wichtigsten Regeln heute sind ...

- 1. Wir lassen uns ausreden und hören uns gegenseitig zu.**
- 2. Wir behandeln uns gegenseitig fair und gehen freundlich und respektvoll miteinander um.**
- 3. Wir alle tragen Verantwortung für einen erfolgreichen Workshop-Ablauf.**

Check-In, Kennenlernen

Ich bin...

Wenn ich an SOCIAL MEDIA denke, denke
ich an...

Übung

Positionierungen

Positionierung

**„Ich bekomme viele politische
Themen eher über TikTok und
Instagram mit als aus dem
Unterricht.“**

Positionierung

**„Ich könnte mir ein Leben ohne
Social Media vorstellen.“**

Positionierung

**„Influencer*innen beeinflussen
meine Meinung.“**

Positionierung

**„Jede*r sollte alles im Internet
sagen dürfen.“**

Positionierung

**„Ich habe schon mal etwas auf
Social Media geglaubt, das sich
später als falsch herausgestellt
hat.“**

Positionierung

**„Social Media fördert
Demokratie.“**

Positionierung

„Plattformen wie TikTok oder Instagram sollten mehr kontrollieren, was gepostet wird.“

Übung

Reality Check

Reality Check

**Wie viele Menschen weltweit
nutzen Social Media?
(Schätzung in Milliarden)**

Wie ist es wirklich?

Wie viele Menschen weltweit nutzen
Social Media?

Antwort: 5,2 Milliarden

(Quelle: We Are Social & Meltwater (2025))

Reality Check

**Wie viel Prozent (%) der
Jugendlichen nutzen täglich
Social Media?**

Wie ist es wirklich?

Wie viel Prozent (%) der Jugendlichen nutzen täglich Social Media?

Antwort: 96 %

(Quelle: destatis.de)

Reality Check

**Was ist die beliebteste Social
Media Plattform nach
Nutzer*innen?**

Wie ist es wirklich?

Was ist die beliebteste Social Media Plattform nach Nutzer*innen?

Antwort: Facebook

(Quelle: [destatis.de](https://www.destatis.de))

Reality Check

**Wie viele Sekunden
entscheiden, ob wir einen Post
weiter anschauen oder nicht?**

Wie ist es wirklich?

Wie viele Sekunden entscheiden, ob wir einen Post weiter anschauen oder nicht?

Antwort: 3-Sekunden-Regel

(Quelle: [destatis.de](https://www.destatis.de))

Reality Check

**Wie viel Prozent (%) der Gen Z
bezeichnet Social Media als
wichtigste Quelle für
Informationen?**

Wie ist es wirklich?

Wie viel Prozent (%) der Gen Z bezeichnet Social Media als wichtigste Quelle für Informationen?

Antwort: 35 %

(Quelle: Digital News Report 2025)

Übung

Tagebucheintrag

Tagebucheintrag

Stell dir vor: Morgen gibt es kein Social Media mehr...

Was würde sich in deinem Alltag ändern?

Schreibe einen kurzen Tagebucheintrag:

- Wie startest du in den Tag ohne Instagram, TikTok & Co.?
- Was würde besser/schlechter laufen?
- Was würdest du am meisten vermissen?
- Was wäre vielleicht sogar besser ohne Social Media?
- Wie fühlst du dich dabei?

Input - Demokratie im digitalen Zeitalter



Was ist Meinungsbildung?

Meinungsbildung bedeutet, dass Menschen durch Informationen, Erfahrungen und Gespräche ihre eigene Haltung zu Themen entwickeln.

- **Einfluss** auf unsere Meinung:
 - Familie
 - Freund:innen
 - Schule
 - Medien
 - Social Media
 - eigene Erfahrungen

Warum sind Informationen wichtig für Demokratie?

In einer Demokratie brauchen Menschen Informationen, um sich eine eigene Meinung bilden zu können.

- **Funktionen:**

- informieren über **aktuelle Ereignisse, gesellschaftliche Themen und Politik**
- schaffen **Beteiligung**
- machen **Probleme sichtbar**
- zeigen **verschiedene Perspektiven**
- ermöglichen **politische Einordnungen**
- ermöglichen **Vernetzung und Mobilisierung**

Demokratie braucht Öffentlichkeit

- Demokratie = mehr als Wählen
- Öffentlichkeit ermöglicht **politische Kontrolle**
- Themen müssen sichtbar und diskutierbar sein
- Frage: Wo begegnen euch politische Themen zuerst?



Social Media verändert Öffentlichkeit

- früher: wenige Sender, viele Empfänger:innen
- heute: jeder kann veröffentlichen
- **schnelle Verbreitung, eigene Reichweite und neue Akteur:innen** sichtbar

Wer bestimmt, was sichtbar ist?

Nicht alle Inhalte werden gleich sichtbar. Algorithmen beeinflussen, was wir online wahrnehmen. Deswegen sind Plattformen nicht neutral.

- **Weitere Faktoren:**

- Likes
- Kommentare
- Reichweite
- Feed
- Empfehlungen
- Watchtime
- Suchverhalten
- Filterblasen
- Echokammern

Aufmerksamkeit als Währung

- Ziel: **maximale Nutzungszeit**
- **Emotionen erzeugen Reichweite**
- **komplexe Inhalte im Nachteil**
- → Folgen für Politik: mehr Zuspitzung, mehr Emotionalisierung, mehr Polarisierung

Fake News/Desinformation

Nicht alle Informationen im Internet sind wahr oder vertrauenswürdig.

- Desinformation bedeutet, dass falsche Informationen **absichtlich verbreitet werden**, um Menschen zu beeinflussen oder zu manipulieren
- diese **verbreiten sich oft schnell**, weil sie starke Emotionen auslösen

Übung

Fake News Check

Fake News Check

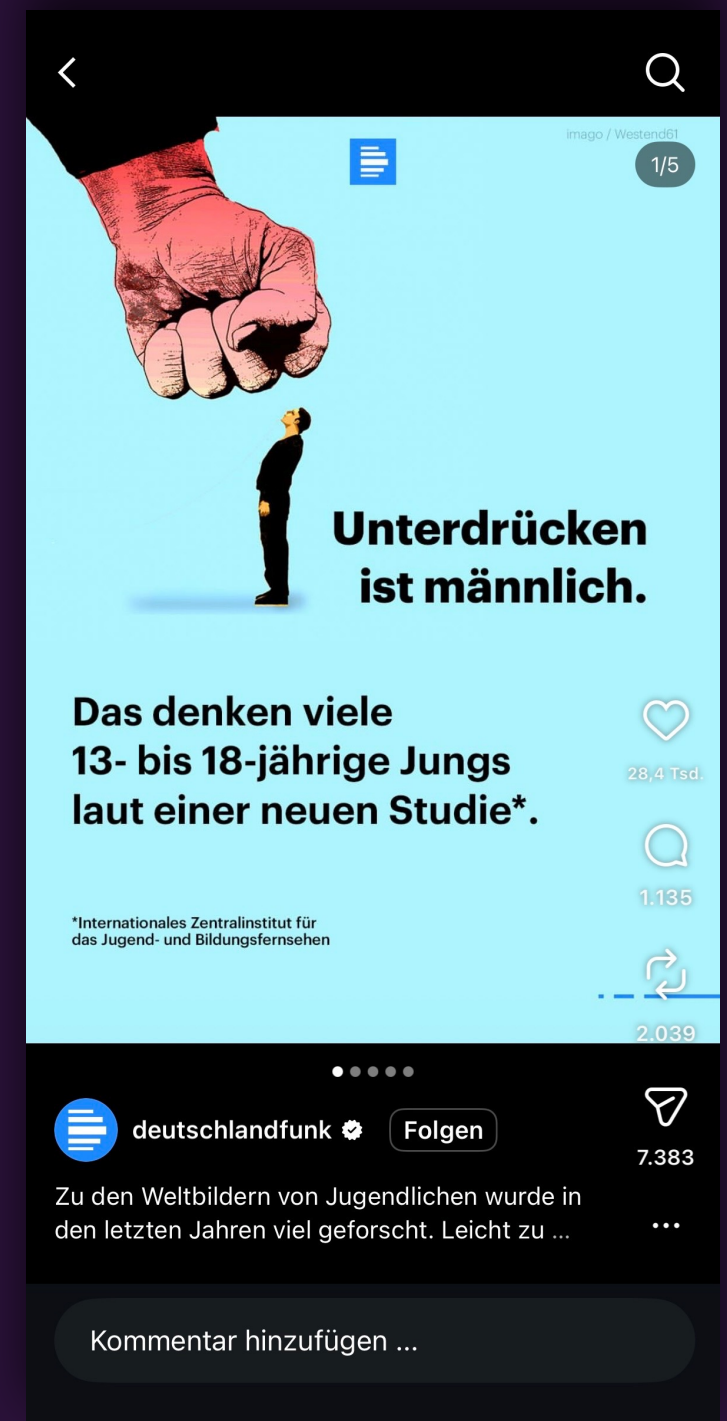


- Bildet Gruppen (4-5 Personen)
- Schaut euch euren Social-Media-Post genau an
- Nutzt die Arbeitsblätter zur Analyse
- Diskutiert in eurer Gruppe: Glaubwürdig oder Fake?
- Bereitet eine kurze Vorstellung vor zu eurem Post
- Entwickelt Kriterien zur Bewertung von Informationen auf Social Media

Fake News Check

Post ist glaubwürdig, weil:

- Quelle klar erkennbar
- Studie wird genannt
- Zahlen und Fakten stimmen
- sachliche Sprache, keine extremen Vereinfachungen



Fake News Check

Post ist glaubwürdig, weil:

- Quelle klar erkennbar
- Studie wird genannt
- Zahlen werden erklärt
- Zahlen und Fakten stimmen
- sachliche Sprache, keine extremen Vereinfachungen
- Bild passt glaubwürdig zum Inhalt



Fake News Check

Post ist glaubwürdig, weil:

- konsistente Benutzeroberfläche
- Profilbild und Name wirkt konsistent
- Titel und Untertitel passen zusammen
- Caption passt inhaltlich zum ist
- plausible Likes, Kommentare und Shares



Fake News Check

Post ist glaubwürdig, weil:

- Quelle des Fotos erkennbar
- informiert neutral und sachlich
- Bild passt glaubwürdig zum Inhalt



Fake News Check

Post ist gefälscht, weil:

- keine Quelle vermerkt
- kein Bezug auf eine Studie
- Zahl ist falsch (22 %)
- Accountname ist falsch (rtlaktuell)
- emotionalisierende Sprache: Caption setzt auf Angst und Panik „alarmierend“
- Mischung aus neutraler und umgangssprachlicher Sprache





R T L

1/4

Studie „Jugend in Deutschland 2024“
zeigt Rechtsruck

**22 % der jungen
Menschen würden
AfD wählen**



1.419



701



rtlaktuell



Folgen



Jugendliche und junge Erwachsene sind einer
Studie zufolge immer unzufriedener und ...

Kommentar hinzufügen ...

Fake News Check

Post ist gefälscht, weil:

- Accountname existiert nicht
- Quelle genannt, aber wird nicht weiterhin ausgeführt
- emotionale Manipulation: „Eilmeldung“, „massiv verraten“, „Jugend hat genug“
- Mischung aus neutraler und umgangssprachlicher Sprache
- keine Bildquelle





SWR»
AKTUELL

SINUS-STUDIE

KLIMASCHUTZ
STATT
KOHLESCHUTZ

Jugendliche
fühlen sich
von der
Politik nicht
gehört



Bild: picture-alli 2.149



124



swraktuell



Folgen

Corona, Klimawandel, Hass auf der Welt: Alles
Themen, die die Jugendlichen in Deutschland ...



...

Kommentar hinzufügen ...

Übung

Bilder Rätsel

Bilder Rätsel

Chance oder Risiko?

- Bildet Gruppen (2-3 Personen)
- Schaut euch euer Fallbeispiel (Beschreibung und Bild) an
- Besprecht gemeinsam:
 - Was passiert hier?
 - Welche Chancen oder Risiken werden sichtbar?
 - Warum ist das für Demokratie und Gesellschaft relevant?
- Ordnet euer Beispiel einer Kategorie zu
- Bereitet eine kurze Vorstellung vor

Übung

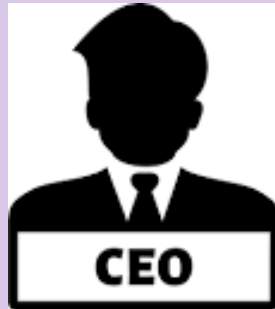
Debattier Rollenspiel

Debattier Rollenspiel

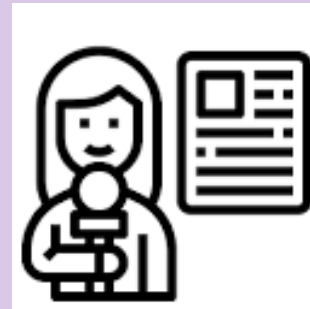
- Bildet Gruppen (4-5 Personen)
- Durchführung eines strukturierten Rollenspiels
- Diskutiert die These: „**Social Media sollte erst ab 16 Jahren erlaubt sein.**“
- Danach findet eine gemeinsame Klassendebatte statt



Politiker*innen



Social Media CEOs



Journalist*innen



Eltern



Jugendliche

Abschluss

**„Ein Satz, den ich
mitnehme...“**

Abschluss

Zeit für Feedback!

Feedback

Welche Übungen/Methoden haben euch heute gefallen?

Gab es etwas, das ihr besonders interessant fandet oder gerne noch mehr diskutiert hättet?

Was hat euch heute weniger gut gefallen?

Quellen

- Digital News Report 2025. D
- Statistiken zur Mediennutzung von Jugendlichen (16.05.2026): <https://de.statista.com/themen/2662/mediennutzung-von-jugendlichen/#topicOverview>
- Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Oktober 2025 (16.05.2026): <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181086/umfrage/die-weltweit-groessten-social-networks-nach-anzahl-der-user/>
- We Are Social & Meltwater (2025): Digital 2025, Global Overview Report. DataReportal (16.05.2026): <https://datareportal.com> / <https://datareportal.com/notes-on-data>

**Danke für eure
Mitarbeit und
Aufmerksamkeit!**