

Demokratie, Inklusion und Partizipation im Zeitalter der sozialen Medien

Hausaufgaben/ Übung im Rahmen des Workshops

Impressum

Herausgeberin

Schwarzkopf-Stiftung Junges Europa

Sophienstr. 28 /29

10178 Berlin

Telefon: 0049 (0)30 – 280 95 146

Fax: 0049 (0)30 – 280 95 150

E-Mail: info@schwarzkopf-stiftung.de

www.schwarzkopf-stiftung.de

Autorin

Farah Abdi

Jahr der Veröffentlichung

2021

Lizenz

CC BY-NC-SA

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Fellowships „Digital Europe“ der Alfred Herrhausen Gesellschaft und der Schwarzkopf Stiftung Junges Europa entwickelt.



Die 4 Schritte zu einer erfolgreichen Social-Media-Bewegung

1. Lege das Branding und die Bilder fest.

Branding und Bilder können über den Erfolg einer Kampagne entscheiden. Es ist also sehr wichtig, dies richtig zu machen. Kreativ zu sein hilft bei der Erstellung viraler Kampagnen. Denk über den Tellerrand hinaus!

2. Sprache ist wichtig.

Wenn wir eine Kampagne entwerfen, ist es sehr wichtig, eine korrekte und inklusive Sprache zu verwenden, damit niemand ausgeschlossen wird. Diskriminierende Sprache reproduziert die diskriminierenden Strukturen, die wir zu ändern versuchen.

3. Habe eine klare Vorstellung von dem Publikum/der Zielgruppe, die Du erreichen willst.

Eine erfolgreiche Kampagne konzentriert sich immer darauf, wen sie zuerst erreichen will. Die „Fridays For Future“-Kampagne richtete sich zum Beispiel zunächst nur an Schulkinder, und als dies erfolgreich war, kamen andere Zielgruppen hinzu.

4. Gestalte es einfach.

Wir leben in einer Welt, die ständig in Bewegung ist. Die meisten Menschen haben nicht die Zeit, komplexe Kampagnen zu lesen oder zu konsumieren. Je einfacher und eingängiger eine Kampagne also ist, desto erfolgreicher wird sie sein.

Versuche nun, diese vier Schritte umzusetzen, und erstelle Deine eigene Kampagne!